Kurzprofil



Rolf N. Segginger
Segginger Management Consultants
Strategie-und Marketingberatung für KMU
Kirchbodenstrasse 63, CH-8800 Thalwil
Tel. +41 1 722 18 56, Fax +41 1 722 18 57
info@segginger, www.segginger.ch

Beratungsschwerpunkte und Tätigkeitsgebiete

- Strategische Neuausrichtung von mittelständischen Unternehmen im Business to Business Segment (B2B) und Begleitung dieser Unternehmen bei der Umsetzung
- Strategie- und Marketingbegleitung von "startups" bzw. Jungunternehmen
- Produkt-/Marktstrategien
- HRM-Management (Customized Management)
- Krisen-,Turnaround- und Konsolidierungsprojekt-Management
- Kundenbindung und Kundenakquisition (CRM - Customer Relationship Management)
- Leistungsinnovation und Leistungspflege
- Management auf Zeit auf Stufe Geschäftsleitung und Leiter Marketing/Verkauf
- Coaching von Unternehmensleitern und Verwaltungsräten bei Veränderungsprozessen

Ausbildung und praktische Erfahrung

- Höheres Wirtschaftsdiplom und Betriebsökonom dipl. oec. FH (Fachrichtung/Vertiefungsgebiet: Angewandtes Marketing und Erfolgsstrategien)
- Ausbildung im Marketing und Verkauf am FAH, HSG/Uni St. Gallen
- Berufsbegleitende Weiterbildung in Unternehmensführung und Organisation am MZSG St. Gallen
- Langjährige Management, Marketing- und Verkaufsleitungspraxis in europäischen Handelsunternehmen der grafischen Zulieferindustrie für Investitionsgüter, Verbrauchsmaterialien und Serviceleistungen
- Mehrere Jahre Profit-Center-Leiter und GL-Mitglied in einem führenden Unternehmen der Bürokommunikation sowie geschäftsführender Direktor einer Konzern-Tochtergesellschaft
- Gruppenleitungsmitglied, Geschäftsführer, Marketing/Handel und Distribution einer internationalen IT-Firmengruppe in der Informationsbewirtschaftung

Mitgliedschaften

- Schweizerischer Marketing-Club (SMC)
- Gewerbeverein Thalwil
- SGW Schweizerische Gesellschaft der Wirtschaftsberater
- Schweizerische Gesellschaft für Betriebswirtschaft SGB
- GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing
- Mitglied EFQM, The European Foundation for Quality Management