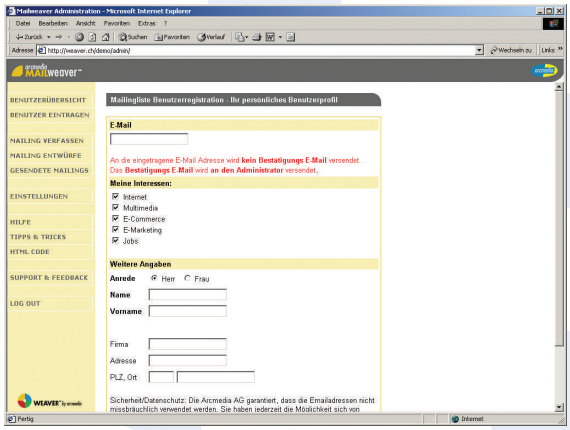
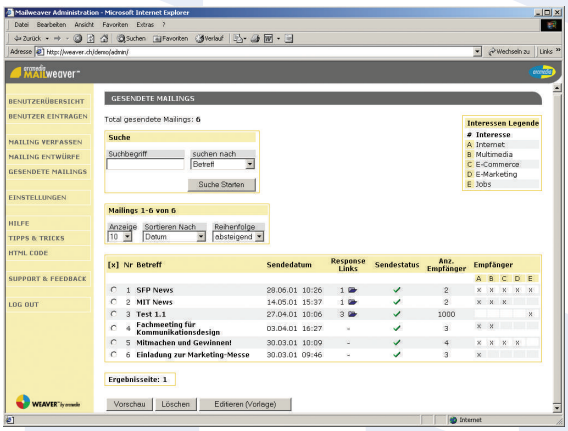
Direkt-Marketing im Internet Kostengünstig und wirksam

E-Mail-Marketing: One-To-One-Kommunikation im Internet

Der Mailweaver™ ist eine einfache und individualisierbare Lösung für Ihre One-To-One-Kommunikation im Internet. Redundant, schnell und sicher betreiben Sie E-Mail-Marketing von jedem Browser aus. Erstellen Sie Interessenlisten auf dem Internet, fragen Sie Ihre Kunden nach persönlichen Merkmalen, automatisieren Sie die Abfolge Ihrer Mailings, verfolgen Sie den Empfänger, und kontrollieren Sie, welche Response-Rate Sie erhalten. Die Möglichkeiten des Mailweaver™ sind so unbegrenzt wie das E-Mail-Marketing selbst.





ermission E-Mail

«E-Mail ist das einzig wirklich funktionierende Push-Medium»

E-Commerce Magazin, 5/99

Permission E-Mail statt Spam

Betreiben Sie das effektivste E-Mail-Marketing mit Adressen von Personen, die ausdrücklich Informationen von Ihrem Unternehmen verlangt haben, und lassen Sie sich dabei vom Mailweaver™ unterstützen. Pflegen und festigen Sie die individuelle Beziehung mit Ihrer Zielgruppe. Steigern Sie durch aktives One-To-One-Marketing im Internet Ihren Umsatz. Sie haben eine Vision – wir das Produkt. Verfolgen Sie Ihre Vision, und freuen Sie sich auf die Zukunft.

Was kann der Mailweaver™ ?

- Kunden zum Abonnieren animieren
- Einfache Administration der Abonnenten
- Erstellen von Segmentierungsmerkmalen
- Personifizierung des E-Mails nach Ihren Wünschen
- Segmentierung der Mailings nach Ihren Wünschen
- E-Mails an bestehende und potenzielle Kunden versenden (Text oder HTML)
- Tracking der Links im E-Mail für die Response-Auswertung
- Verschiedene Übersichten von erstellten und gesendeten Mailings
- Recover-Funktion bei Versagen des Servers oder des Clientbrowsers
- Auswertung von Marketingdaten
- HTML-Code-Export für die Implementierung in den Internetauftritt
- und vieles mehr!

Marketingtechnik	Effektivität
Affiliate Programme	4,3
E-Mail	4,3
Public Relations	4,1
Fernsehen	4,0
Plakatwerbung	3,7
E-Mail (opt-in lists)	3,5
Zeitschriften	3,4
Radio	3,4
Direktmailing	3,4
Sponsorenschaft	3,3
Buttons	3,2
Banner	2,8
Zeitungen	2,6

	Einsatzfähigkeit
Affiliate Programme	17%
E-Mail	77%
Public Relations	45%
Fernsehen	30%
Plakatwerbung	17%
E-Mail (opt-in lists)	23%
Zeitschriften	34%
Radio	32%
Direktmailing	30%
Sponsorenschaft	34%
Buttons	55%
Banner	89%
Zeitungen	32%

Effektivität als Index mit 1 = schlecht und 5 = sehr gut; Popularität in Prozent der befragten Firmen, die die Technik anwenden.
Quelle: Forrester Research

Webbuild AG I Farbgasse 22 I CH-4900 Langenthal I Tel. +41 62 923 66 66 I Fax +41 62 923 66 65 I www.webbuild.ch I info@webbuild.ch