inspirix
Agentur für ganzheitliche Kommunikation

Erst Ihr Erfolg ist unser Erfolg.

inspirix

inspirix

marketing
kommunikation
public relations
new media

marketing
kommunikation
public relations
new media

„Die integrative Denkweise erzeugt ein einheitliches Erscheinungsbild, positioniert das Unternehmen eindeutig und fokussiert auf den Kundennutzen“

Patric Preite, CEO inspirix

„Unsere Grundhaltung bewegt uns immer wieder zu neuer Inspiration und Innovation in der Kommunikation, denn nur Ihr Erfolg ist unser Erfolg!“

Kein Geschäft ohne Bekanntheit

Bei einem Unternehmen, das niemand kennt, kauft auch keiner. So einfach ist das. Daher sollte es das Bestreben eines jeden Unternehmens sein, eine erfolgreiche Kommunikation zu entwickeln und in den Marketing-Mix zu integrieren. Grundbedingung für ein erfolgreiches Geschäft ist natürlich zunächst ein konkurrenzfähiges Produkt (oder Dienstleistung), das wirtschaftlich hergestellt und über ein gut funktionierendes Vertriebssystem zu marktfähigen Preisen der Zielgruppe angeboten werden kann.

Spätestens dann jedoch ist die Kommunikation von entscheidender Bedeutung, denn ein Produkt, von dem niemand etwas weiss, kann keiner kaufen. Eine Dienstleistung die angefordert werden kann, von der aber niemand etwas weiss, wird kein Mensch jemals bestellen. Richtig schwierig wird es, wenn es bereits starke Konkurrenz gibt. Nur dann kann man mit der richtigen Kommunikationsstrategie überhaupt Marktanteile gewinnen.

Unsere Grundsätze

Unsere Philosophie zur erfolgreichen Kommunikation hat daher folgende Grundsätze:

- alle Massnahmen sollen integriert stattfinden, also in Abstimmung mit allen anderen Marketingmassnahmen.
- die Massnahmen sollen ein strategisch langfristiges Ziel verfolgen
- alle Massnahmen sollen strategisch geplant (ca. 1 Jahr) und konsequent betrieben werden (kein Gieskannenprinzip!)
- werbliche Massnahmen sollten möglichst antizyklisch stattfinden
- die Massnahmen müssen für die Zielgruppe von Relevanz sein, Aufmerksamkeit erregen, Interesse wecken, einen Wunsch sowie eine Handlung auslösen

Unsere Leistungen: Beratung, Konzeption, Produktion

Unsere Leistungspalette erstreckt sich über die gesamten Bereiche von Marketing, Kommunikation, Public Relations und New Media. Sie entscheiden, ob Sie alle Leistungen in Anspruch nehmen möchten, oder nur Teile daraus. Des weiteren können Sie uns einzelne Projekte oder Aufträge erteilen, oder uns langfristig mit der Betreuung Ihrer gesamten Kommunikation beauftragen.

Beratung und Betreuung

- Analyse der bestehender Marketing- und Kommunikationsstrategie sowie der bisher durchgeführten Massnahmen
- Erarbeitung einer Marketing- und Kommunikationsstrategie auf Grundlage der Positionierung, Zielgruppe und Zieldefinition
- Erstellung der verschiedenen Konzepte für einzelne kommunikative Massnahmen unter Berücksichtigung der festgelegten Budgets (z.B. Werbekonzepte, Internetaktivitäten für Shopping/Produkt-, Firmen-präsentation, Mediaberatung und -planung, Messekonzepte, Promotion, Pressearbeit etc.)
- Laufende Marktforschung (z.B. Pressescreening, Wettbewerbsbeobachtung, Markt- und Trend-forschung etc.)

Kreation und Produktion

- Kreative Entwicklung aller kommunikativen Mittel (z.B. Logokreation, Kunden- und Mitarbeitermagazine, Firmenbroschüren, Internetseiten, Werbekampagnen, Direct-Mailings, 3D-Mailings, Anzeigen, Pressemappen, Fotos, Texte etc.)
- Produktion aller kommunikativen Mittel (z.B. Druck, Art-Buying, Satz, Programmierung, Fertigung von Ständen, Displays, POS-Materialien, 3D-Firmenschilder etc.)

Durchführung

- Planung und Organisation aller kommunikativen Massnahmen (Media, Adresskauf, Mailings, Werbekampagnen, Promotionanlässe, Messen, Events etc.)
- Durchführung aller Massnahmen (z.B. Aussendung von Pressemitteilungen und Mailings, Mediaschaltung etc.)
- Analyse aller Massnahmen durch Erfolgskontrollen

inspirix-Netzwerk

Wir sind nicht die eierlegende Wollmilchsau. Auch wir bedienen uns eines breiten Netzwerks. Das heisst, dass inspirix jederzeit Zugriff auf spezialisiertes Wissen in allen Bereichen des Marketings und der Kommunikation hat. Das inspirix-Netzwerk garantiert Ihnen hohes Kompetenzniveau über alle Projektphasen und Bereiche, wobei Sie für alle Belange immer nur inspirix als Ansprechpartner haben.

Nur Ihr Erfolg, ist unser Erfolg

inspirix ist der kreative Partner für Ihre gesamte Kommunikation. Lassen Sie uns gemeinsamt über Ihre Visionen, Ziele und Pläne sprechen. Zusammen werden wir eine Lösung für eine fruchtbare Partnerschaft und einen gemeinsamen Erfolg erarbeiten. Unsere Grundhaltung bewegt uns immer wieder zu neuer Inspiration und Innovation in der Kommunikation, denn nur Ihr Erfolg ist unser Erfolg! Nach diesem Grundsatz arbeiten wir und pflegen unsere Kundenbeziehungen.

Unsere Kunden und Mitbewerber sollen uns nicht nur als innovative und inspirative Kommunikationsagentur sehen, sondern auch Wissen, dass wir vom Erfolg unserer Kunden abhängig sind.



Abbildungen zeigen unsere Kreationen und Realisierungsmassnahmen. Von Zeitungs- und Zeitschriftenanzeigen für Imageförderung, Wettbewerbe, Direktmarketingaktionen, Promotionflyer, Unternehmens- und Produktprospekte, Internetlösungen B2B und B2C, E-Mail-Marketing, Permission Marketing, Firmenschilder, Logokreation, Briefschaften, Visitenkarten etc.

inspirix
Agentur für ganzheitliche Kommunikation

Meisenweg 6, 9444 Diepoldsau
Fon 071 730 06 07, Fax 071 730 06 09
Web www.inspirix.ch, Mail info@inspirix.ch

inspirix

inspirix

marketing
kommunikation
public relations
new media

marketing
kommunikation
public relations
new media